

# Dispositivo médico/ Aerosolbox

X FREELANCER

En marzo del 2020, al inicio de la pandemia COVID 19, anestesiólogos del hospital Pirovano solicitaron producir un Aerosol Box, una cápsula de acrílico transparente que reduce la exposición de los trabajadores de la salud a los aerosoles largados por pacientes durante procedimientos como la intubación. Colocando la protección transparente sobre la cabeza del paciente se disminuye el riesgo de contagio elevando los estándares de seguridad e higiene para aquellos en primera línea de batalla contra el virus. Se rediseñó el protector original para hacerlo más liviano, más resistente, más fácil de higienizar y más barato de producir. Abasteciendo así al 30% de todos los hospitales públicos de alta complejidad de Argentina.

/ Gestión de diseño  
/ Control de producción

UDD + Index Proyect  
1º lugar,  
cat. cuerpo.



Sello Buen Diseño  
Cat. equipamiento  
médico.



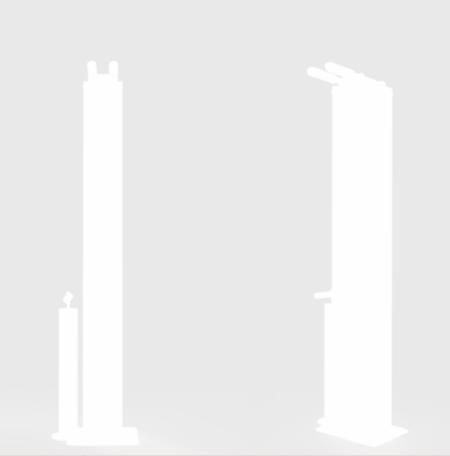
Aerosolbox en uso. Muestra de usuario accediendo al dispositivo.



Equipo médico junto al Aerosolbox.

# Bicicletero YPF

X CLETA SOLUCIONES



Estación de reparación.

YPF llamó a concurso para proveerles de estacionamientos para bicicletas, cada una con anclajes y estaciones de reparación. A partir de un diseño inicial de marketing (de YPF), que tenía un diseño poco realista desde el punto de vista técnico (radio variable para un caño), rediseñé el anclaje para bicicletas y luego diseñé las estaciones de reparación y su distribución. Ganamos el concurso y proporcionamos estacionamientos para bicicletas en 15 estaciones de servicio en toda la ciudad. Todavía están en uso hoy en día.



Sistema diseñado para YPF.

/ Diseño y adaptación  
/ Modelado, renderizado y documentación técnica  
/ Supervisión de producción e instalación



Proyecto instalado en una de las estaciones de la marca.

# Rediseño heladera

X CHE3D



Modelo final con las piezas rediseñadas.

Un cliente necesitaba producir localmente a mediana escala una heladera plegable para eventos al aire libre. Me encargué del rediseño, adaptando los caños a medidas comerciales y mejorando los remaches para un cierre más suave. Sin embargo, el mayor desafío fue rediseñar la pieza de unión entre los caños, ya que la pieza original no cumplía adecuadamente su función, complicaba el armado de la estructura, tenía un aspecto barato y su tecnología de fabricación (inyección) era muy costosa para la producción a mediana escala local. La nueva pieza debía ser flexible, resistente a la intemperie y con un buen acabado. Por ello, opté por rediseñarla como un caño curvo de goma.

Diseñé la nueva pieza, el proveedor realizó un prototipo y luego trabajamos juntos realizando los ajustes necesarios de la matricería y espesor del material para lograr la pieza óptima.

Una vez realizado el prototipo, se coordinaron los diversos proveedores para realizar 10.000 heladeras.



Proceso de desarrollo de la pieza. Del modelado al prototipo.

/ Re-diseño y desarrollo de producto  
/ Gestión de proveedores

## Local comercial/ Adidas

X CORINTHIAN ARGENTINA



Ante-proyecto presentado al cliente, espacio bajo la campaña "End Plastic World".

/ Diseño  
/ Investigación de materiales  
/ Modelado 3D y renderizado  
/ Supervisión de producción

Adidas inauguró su nueva sede en el Alto Palermo, y desde Corinthian Argentina me encargué del diseño de espacios específicos.

Para el ante-vestidor, me centré en la campaña "End Plastic Waste", que promueve la conciencia ambiental. Adapté una campaña internacional con un enfoque en el mar argentino y su fauna. Realicé una investigación exhaustiva sobre materiales sustentables y me encargué de la búsqueda y supervisión de proveedores para construir todos los elementos del espacio. Llegar a la terminación requerida con los materiales sustentables fue un desafío.

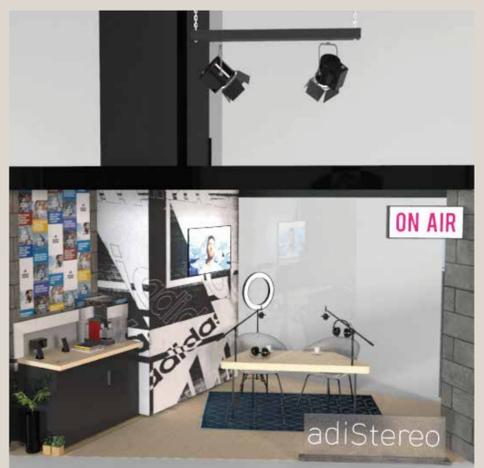


Instalación realizada en otro local del cliente respondiendo a la misma campaña.

En la vidriera, tras una extensa búsqueda de conceptos e ida y vuelta con el cliente, diseñe un área destinada a influencers, ideal para grabar sesiones en vivo de streaming. Adapté las gráficas de la marca, supervisé a los proveedores y aseguré la correcta ejecución del proyecto.



Obra finalizada en el local del Alto Palermo para Adidas.



Render presentado al cliente.

## Local comercial/ Gabbys Dolls House

X SPECTRUM LICENSING



Casa de muñecas de Gabby instalado en el Kinderland (TOM).

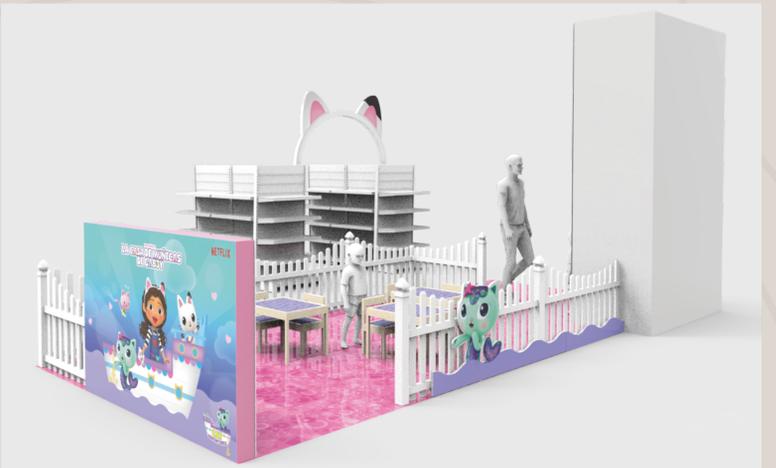
/ Diseño  
/ Modelado 3D y renderizado  
/ Supervisión de producción

Universal Studios  
Mejor activación  
retail 2023



Para la activación retail de fin de año 2023, enfrentamos un desafío con poco tiempo y presupuesto limitado. Diseñé este espacio dentro del Kinderland en Tortugas Open Mall, pensado para que las niñas se diviertan junto a sus personajes favoritos de la casa de muñecas de Gabby.

Después de un brainstorming inicial, identificamos juegos atractivos para niñas de 5 años y los elementos más llamativos de la licencia. Diseñé una primera versión del espacio, la cual validé con el estudio. Luego de varios ajustes, presentamos la versión final. Generé todos los originales de las gráficas, asegurándome de respetar los lineamientos de la marca y las posibilidades de impresión. Además, todos los planos de los distintos elementos y las indicaciones de fabricación e instalación.



Render de la propuesta presentada al cliente.

## Publicidad/ Fear street

X CORINTHIAN

Me encargué del diseño de la campaña en vía pública del estreno de *Fear street, la calle del terror*.

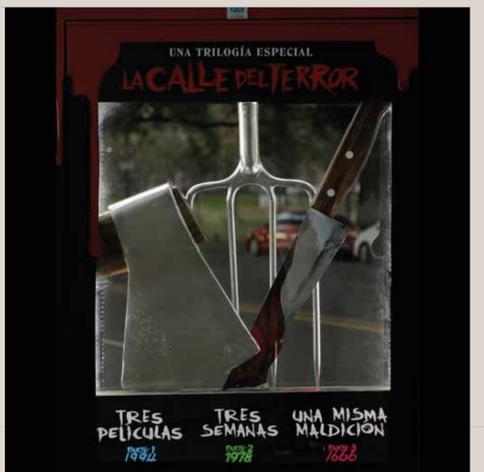
Para PPL adapte el cartel de la película a corpóreo, incorporando leds internos, acabados reflectivos y pintura fluorescente.

Un desafío fue la poca profundidad del PPL, como representar los elementos superpuestos entre sí con esta limitante. Para resolverlo, planteé la cuchilla mucho más fina que su mango y un juego de profundidad en la horca.

Debido a que se necesitaba instalar una gran cantidad de PPLs en una sola noche, diseñé una estructura interna con los elementos, luces y cables preinstalados, lo que permitía simplemente colocar la estructura y enchufarla. Para el mango de la horca la fijación era sencilla, segura y oculta a la vista.

Este es solo uno de los muchos proyectos que realice para la vía pública.

/ Diseño  
/ Investigación de materiales  
/ Modelado 3D y renderizado  
/ Supervisión de producción



Diseño final para la campaña.



Carteles corpóreos instalados en distintos puntos de la Ciudad de Buenos Aires.

# Rebranding/ Ther

X FREELANCER



Mock-up. Identidad de marca aplicada a documentación del estudio

Se realizó la imagen de marca para un estudio de arquitectura pequeño, joven e innovador de Córdoba.

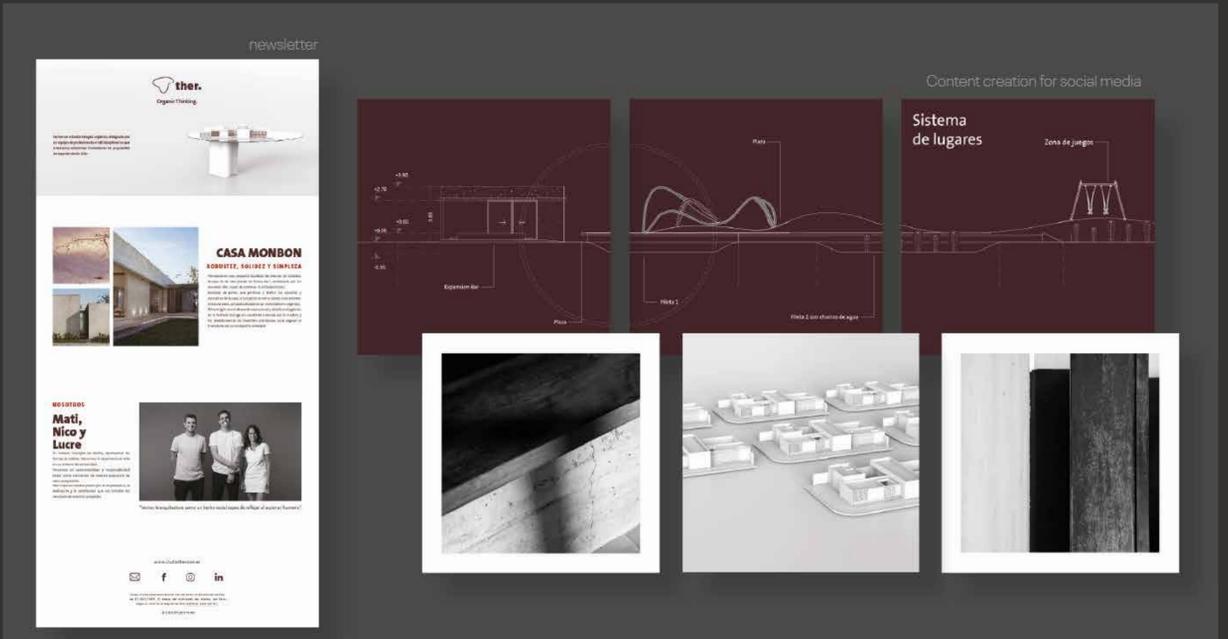
Las redes se utilizaron a modo de portfolio, mostrando los trabajos realizados y los servicios que el estudio ofrece. El concepto, pensamiento orgánico, se vuelve el hilo conductor del portfolio y los diversos proyectos se conectan.

El gran desafío fue cómo mostrar y sintetizar lo intangible, para un público no embebido en el mundo de la arquitectura y, a la vez, crear un contenido atractivo para ellos. Esto se logró gracias a diversas técnicas de visualización (videos de maquetas, incorporación de soporte a los planos, etc) y el dinamismo a la hora de comunicar.



Modelado y renderizado de etapas proyectuales.

- / Branding e imagen de marca
- / Creación de contenido para redes sociales
- / Página web
- / Modelado 3D y renderizado



Newsletter. Identidad de marca aplicada a sus redes sociales.

# Rebranding/ Mucha vida

X FREELANCER

El objetivo del proyecto fue revitalizar la imagen de marca de un emprendimiento de fertilizantes orgánicos, buscando una mayor conexión con su público, compuesto principalmente por mujeres mayores de 40 años. Manteniendo el logo original por solicitud del cliente, se modificó la tipografía, se suavizó la paleta de colores, se diseñó el packaging y piezas gráficas para crear una estética más atractiva y cálida. Uno de los mayores desafíos fue desarrollar contenido para redes sociales que no solo promoviera el producto, sino que también resultara de interés para las consumidoras. Para lograr esto, se generó contenido útil y relevante sobre jardinería orgánica, utilizando una combinación de fotos, ilustraciones y videos. Esta estrategia no solo incrementó la visibilidad del producto, sino que también fomentó una mayor interacción y compromiso por parte del público con la marca.

- / Branding e imagen de marca
- / Creación de contenido para redes sociales
- / Diseño de canales de venta digitales



Bolsas de fertilizante. Rediseño del packaging.



Identidad de la marca aplicada a posteos para redes sociales.

# Branding/ El refugio Gin

FREELANCER



Packaging de la marca con el rebranding.

El refugio Gin es un gin artesanal y querían destacar que la idea de este gin surgió mientras estaban refugiados en las montañas de la Patagonia, por lo que el logo se inspiró en esto. La imagen de marca: logo, colores, tipografía y publicaciones en redes sociales fueron diseñados para transmitir la calidad de este gin artesanal. Se utilizó un tono cálido y familiar, resaltando los valores de amistad, familia y cuidado.

El packaging también fue diseñado con un patrón de dibujos a mano de las flores y hierbas utilizadas en el gin.



Imagen generada para anunciar el lanzamiento.

- / Branding e imagen de marca
- / Creación de contenido para redes sociales
- / Diseño de packaging



Proceso del logo.